

Buchinformation



Vertrauen - oder das Wunder der Loyalität Für eine neue Wirtschaftsethik

Beiträge zu Unternehmenskultur als Marketing-Strategie

Von Michael Holewa und Joachim Dettmann

Hrsg.: transfer-project an der Evangelischen Fachhochschule
Berlin e. V.

1. Aufl., - Berlin, 2006

247 Seiten, zahlreiche Abbildungen

ISBN 3-937684-03-4

€20,--

Beschreibung

Das Buch gibt eine aktuelle Darstellung der Aspekte von Unternehmenskultur in einer modernen, marktdominierten Gesellschaft und liefert Antworten auf die *Gretchenfrage*, *was das Unternehmen im Innersten zusammenhält*. Es ist die Essenz praktischer Erfahrung mit Unternehmenskultur in verschiedenen Bereichen.

Die Beiträge verstehen sich als Denk-, Argumentations- und Handlungsfigur, angereichert mit Praxismaterialien. Einige Beiträge sind bereits erschienen bei der Gesellschaft Public Relations Agenturen (pr-guide.de).

Aus dem Inhalt

Unternehmenskultur in der Praxis – Marketing mit Werten – Wie Werte wirken – Loyalität führt zu Wachstum – Aus Kommunikation entsteht Kultur – Handlungsmaximen in der Praxis – Kultur und Störgeräusche – Beispiele für Unternehmenskultur – Beziehungsqualität als Wettbewerbsfaktor – Corporate Identity – Leitbild – PR-Kampagne

Zielgruppe

Dieses Buch richtet sich an alle, die Unternehmen gründen, führen, für sie arbeiten oder als Berater mit ihnen in Beziehung stehen. Auch dürfte es in einer Zeit von spektakulären Betrugs- und Wirtschaftsprozessen für ein breites Publikum von großem Interesse sein.

Autoren

Michael Holewa ist Professor für Marketing und Management an der Evangelischen Fachhochschule Berlin sowie Unternehmensberater mit den Schwerpunkten Positionierung, Corporate Ethics und Corporate Identity; Profil und Service: www.prof-holewa.de

Joachim Dettmann ist Berater und Trainer für Fundraising und Management sowie Dozent für Marketing an der Fachhochschule für Verwaltung und Rechtspflege Berlin; Profil und Service: www.nonprofit-manager.de

Herausgeber

transfer-project ist eine Unternehmensberatung an der Evangelischen Fachhochschule Berlin; Information im Internet unter www.efb-consulting.de

Bestellservice

Das Buch **Vertrauen – oder das Wunder der Loyalität** ist im Buchhandel erhältlich oder direkt (und versandkostenfrei) beim Herausgeber unter www.efb-consulting.de

Ansprechpartnerin

Margarete Reinhart
transfer-project Kundenservice

Telefon 030 / 7978 5998
info@epto.de