



Werte & Vision

**Menschen sind einzigartig.
Wir schulden ihnen Respekt**

Qualität

ist die Voraussetzung für integeres Arbeiten. Qualität in Dienstleistungen heißt Respekt vor sich selbst, der Aufgabe und dem Partner beweisen.

Integrität

Ehrlich mit sich selbst und anderen sein.

Verantwortung

Partnerschaft heißt, nicht nur den Teil zu sehen, sondern auch das Ganze, den ganzen Menschen in der Organisation.

Teams

Gemeinschaft liegt uns am Herzen – zum Wohle aller und der Aufgabe.

Last but not least

Transparenz & Sicherheit bestimmen unsere Kundenbeziehungen.

**Unsere Erfolge verdanken wir unseren Projekt-Partnern.
Ihnen gebührt unser DANK.**

In einer Welt der großen Marken glauben wir an Werte und sind offen für individuelle Ideen.

Unser KONZEPT ist denkbar einfach: Wir kennen keine Kunden - nur PARTNER.

Partnerschaft ist für uns: zuhören, verstehen, gemeinsam realisieren.

UNTERNEHMENSDESIGN ist Kommunikation - intern & extern.

Mit diesem ganzheitlichen Denkansatz entstehen optimale Lösungen.

In die PARTNERSCHAFT beziehen wir gerne auch Ihre vertrauten Kooperationspartner und Dienstleister ein.

Wir glauben an WERTE.

Wo Dienstleistungen austauschbar sind und Qualität Standard ist, ist IDENTITÄT gefragt.

Gelegentlich bedarf es Mut, IDENTITÄT zu zeigen.

Sie ist ANDERSSEIN. Sie ist HALTUNG. Sie zu vertreten schlägt Brücken.

Dienstleistungen beruhen auf Beziehungen zwischen einzelnen Menschen.

Sie werden getragen von Werten und Haltungen.

In gesättigten Märkten und einer unsicheren Welt sind sie der Fels in der Brandung.

Gestalten Sie Ihr Erscheinungsbild durch IDENTITÄT und KLARHEIT in Werten und Haltungen.

Die Markenwelt ist Ihre Chance. Große Marken prägen unser aller Bewusstsein.

Marken sind wie die Einladung in ein Zuhause.
Sie bedeuten SICHERHEIT & VERTRAUEN. Ihre Kunden erwarten das auch von Ihnen.

Durch KLARHEIT & IDENTITÄT sind sie MARKE.

Ihre Kunden schätzen Sie dafür - große Marken haben Ihre Kunden dafür sensibilisiert.

Das große **i** - Vertrauen = Kapital = MitarbeiterInnen.

Die vertrauensvolle Beziehung zwischen zwei Menschen ist der Motor einer jeden Dienstleistung.

In der Fachsprache heißt das: Face - to - Face Relationship Marketing.

Ihre `sales force`, ihr größtes Kapital sind ihre MitarbeiterInnen.

Erst in der persönlichen Beziehung wird HALTUNG zur erlebten IDENTITÄT
...über die man/frau spricht:

Negative Erlebnisse werden bis zu elf mal weitererzählt. Positive drei mal.
Gehören Sie zu den letzteren. Denn die gute Nachricht zählt doppelt. Sie ist die Empfehlung eines Menschen dem man/frau vertraut.

Identität = Wertschätzung = Haltung.

Die Identität eines Unternehmens lebt durch die HALTUNG seiner Mitarbeiter.

Dienstleistungen sind immer ein ‚live event‘. Ihre MitarbeiterInnen immer ‚on stage‘.

Diese erfahren durch Ihre Leitung WERTSCHÄTZUNG, indem Sie für TRANSPARENZ & PROZESSSICHERHEIT sorgen.

Ehrliche Information, qualifizierende Workshops, unterstützendes Qualitätsmanagement, regelmäßiges miteinander sprechen sind Bausteine der WERTSCHÄTZUNG. Darüber entwickelt sich HALTUNG, die in der Kundenbeziehung vertrauen entstehen lässt. Rituale schaffen IDENTITÄT & VERTRAUEN: Nicht WAS wir reden, sondern DASS wir reden ist wichtig.

Durch Organisationsdesign und Unternehmenskommunikation helfen wir Ihnen KLARHEIT & IDENTITÄT durch HALTUNG Wirklichkeit werden zu lassen - in einer Welt der großen Marken.